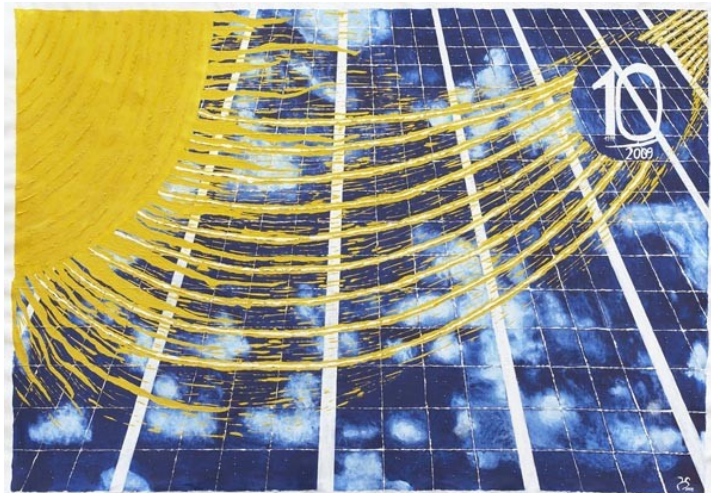


**Wollen Sie
Miteinander und Wertschätzung
mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern auf neue Weise
spielerisch und berührend, mit Nachhaltigkeit erleben?**

**Viele Teile > Ein Ganzes
von Heidi Sieber Meilensteine®**

EIN ORIGINALKUNSTWERK WIRD IN TEILE GETEILT



Gesamtbild in den Logofarben auf Leinwand



Ausschnitt im Passepartout vor Druck in Originalgröße beim Event

„Gemeinsam Energie gewinnen“, 2009
für Firma Phoenix Solar AG,
Sulzemoos
Anlass: 10 jähriges Jubiläum
Größe Gesamt: 2,03 x 1,42 m
Einzelteile: 5 x 16 cm
378 Teile im Passepartout

337	295	253	211	169	127	85	43	1	
338	294	254	212	170	128	86	44	2	
339	297	255	213	171	129	87	45	3	
340	298	256	214	172	130	88	46	4	
341	299	257	215	173	131	89	47	5	
342	500	258	216	174	132	90	48	6	
343	301	259	217	175	133	91	49	7	
344	302	260	218	176	134	92	50	8	
345	303	261	219	177	135	93	51	9	
346	304	262	220	178	136	94	52	10	
347	305	263	221	179	137	95	53	11	
348	306	264	222	180	138	96	54	12	
349	307	265	223	181	139	97	55	13	
350	308	266	224	182	140	98	56	14	
351	309	267	225	183	141	99	57	15	
352	310	268	226	184	142	100	58	16	
353	311	269	227	185	143	101	59	17	
354	312	270	228	186	144	102	60	18	
355	313	271	229	187	145	103	61	19	
356	314	272	230	188	146	104	62	20	
357	315	273	231	189	147	105	63	21	
358	316	274	232	190	148	106	64	22	
359	317	275	233	191	149	107	65	23	
360	318	276	234	192	150	108	66	24	
361	319	277	235	193	151	109	67	25	
362	320	278	236	194	152	110	68	26	
363	321	279	237	195	153	111	69	27	
364	322	280	238	196	154	112	70	28	
365	323	281	239	197	155	113	71	29	
366	324	282	240	198	156	114	72	30	
367	325	283	241	199	157	115	73	31	
368	326	284	242	200	158	116	74	32	
369	327	285	243	201	159	117	75	33	
370	328	286	244	202	160	118	76	34	
371	329	287	245	203	161	119	77	35	
372	330	288	246	204	162	120	78	36	
373	331	289	247	205	163	121	79	37	
374	332	290	248	206	164	122	80	38	
375	333	291	249	207	165	123	81	39	
376	334	292	250	208	166	124	82	40	
377	335	293	251	209	167	125	83	41	
378	336	294	252	210	168	126	84	42	

Bild: Heidi Sieber, Kunstprojekt „Viele Teile > Ein Ganzes“ | Painting: Heidi Sieber, Art Project, „Viele Teile > Ein Ganzes“ („Many Parts > One Whole“)



Vielen Dank, dass Sie mit uns
gemeinsam gefeiert haben.
10 Jahre Phoenix Solar – 2009

Thank you for celebrating with us.
10 years of Phoenix Solar – 2009

Gemeinsam Energie gewinnen
Making energy together
www.phoenixsolar.com

Raster mit 378 Teilen

ABLAUF

1. Schritt Vorgespräche und Entwürfe

Jubiläum, Jahresversammlung, Eröffnung, Mitarbeiteraktion

Mit Führungsteam

Entwicklung des Motives

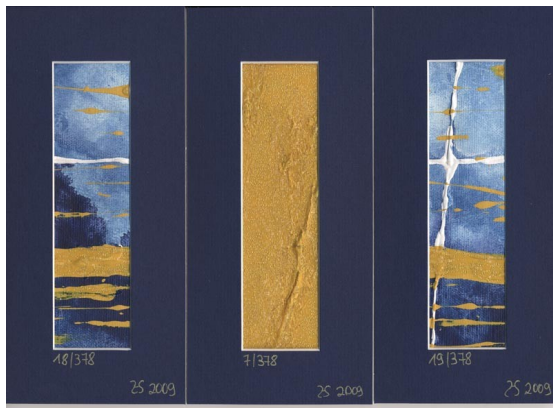
anhand von Motto Leitbild freies Motiv

stellt Einzigartigkeit des Unternehmens heraus

3 Entwürfe, 1 finaler Entwurf

2. Schritt: Großes Kunstwerk auf Leinwand oder Acrylglas

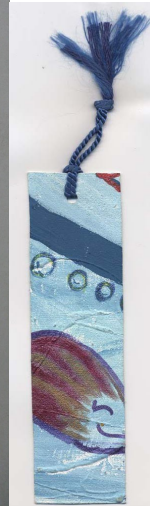
3. Schritt: Das Kunstwerk wird in Teile geteilt, vorher oder bei einem Event



Einzelteile im Passepartout für Phoenix Solar AG



..... im Rahmen für La Gioia e.V.



...mit Quaste
für web-shuttle AG

Teile gehen an

Mitarbeiter

Kunden

Partner

mit Gesamtansicht auf Postkarte und der genauen Position des Ausschnittes.

NUTZEN:

NACHHALTIGKEIT

*Jahre später berichten Mitarbeiter der web-shuttle AG (Projekt von 2003),
was Kunden ihnen noch heute berichten:*

- *„Das persönliche Teilchen hängt immer noch an meiner Schreibtischlampe“ (Kunde)
- *„Mein Teilchen dient als Lesezeichen und ich denke gerne zurück“ (Kunde)
- *„Jedes Mal denken wir mit Freude an den Event zurück und somit an das Unternehmen, das spielerisch **"Gemeinsamkeit mit Professionalität"** verknüpft“ (Kunde.) Das Kunstwerk befindet sich immer noch auf dem Schreibtisch.
- *„Immer wenn ich den Konferenzraum betrete und das Kunstwerk betrachte, dann suche ich meinen Ausschnitt“ (Mitarbeiter)

A. Baidl, Aufsichtsratsvorsitzende der web-shuttle AG:

"Auf vielen Gesichtern unserer Gäste konnte ich die helle Freude sehen, wie man dies bei Kindern oft sieht, wenn sie bei einem Geburtstag zur Erinnerung noch etwas Besonderes zum Mitnehmen bekommen. Es ist ein bißchen so wie eine Trophäe! Und - Die Lesezeichen sind schön! Zum Anschauen, zum Anfassen, und im Bewußtsein: Ich war da, ich kann es "fassen", ich kann es zeigen und ich habe meinen "An-Teil". Eine wunderbare Idee! Sie haben für web-shuttle eine - gemäß Ihrer Vision - Identifikation schaffende, wundervolle Arbeit geleistet."

Jahre später wird das Werk wieder zusammengesetzt. Bestandsaufnahme Jetzt-Situation.

WERTSCHÄTZUNG:

Jeder Mensch ist einzigartig und wertvoll, wie auch jedes Teilchen aus dem Bild einzigartig ist. Viele Teile ergeben mehr als nur ein Ganzes.

MITEINANDER + VERBUNDENHEIT

Miteinander im Unternehmen wird immer wichtiger:
Mitarbeiter und Kunden und Partner sind ein Ganzes. Der eine braucht den anderen.

Das Motiv findet vielfältige Verwendung

Einladung Namensschilder Druck auf Leinwand Merchandisingartikel

EVENT: Jeder sucht sich sein Teil aus dem Kunstwerk aus

#Highlight: Nicht nur Essen und Vorträge, ein Kugelschreiber oder Kalender, sondern Freude darüber, ein echtes Kunstwerk, nummeriert, signiert - sehen, anfassen, mitnehmen dürfen.

#Menschen mitreißen, motivieren, berühren, wertschätzen, Gäste werden eingebunden.

#Man bekommt gerne etwas geschenkt zum Abschied.

#**Emotion:** Das Projekt regt Emotionen an: Ich war dabei beim Event, "Ich bin Teil des Ganzen".

Beispiel von der Phoenix Solar AG, 2009

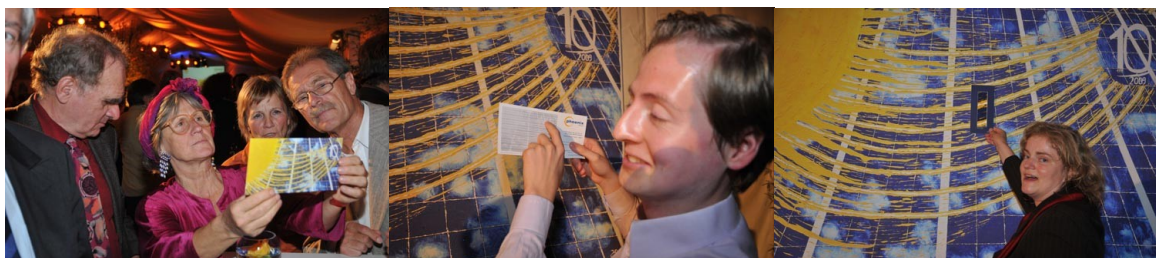
10-jähriges Jubiläum: Mit Kunden und Partnern. Im Eingangsbereich ist eine Anrichte aufgebaut, die für die Gäste nicht sichtbar Regale beinhaltet. Darin befinden sich Kartons mit den 378 Teilen. Auf der Seite der Druck auf Leinwand in Originalgröße.



Die Gäste werden nach dem Vortrag vom Vorstand aufmerksam gemacht, dass sie sich als Geschenk ein Originalteil aus dem Kunstwerk aussuchen dürfen.



Ich binde die Gäste in das Projekt ein, indem ich sie Frage, aus welchem Bereich sie ein Teilchen haben möchten. Das können sie anhand des Druckes oder des Rasters auf der Postkarte auswählen.



Ich sehe nach, ob dieses Teil noch vorhanden ist. Präsentiere es ihnen und trage die Teilchennummer in eine Namensliste ein.

Die Gäste werden gemeinsam mit ihrem Teilchen vor dem Druck fotografiert.



Weitere Impressionen vom Event:

Alle Fotos von Mike Gallus www.fvgnet.de



Das Motiv auf der Projektions - Leinwand begleitet den Abend.



Ausblick: Ein paar Jahre später: Das Kunstwerk wird wieder zusammengesetzt.

Weitere BEISPIELPROJEKTE:

„Das Netz ist zum Fischen da“, 2003
für Firma web-shuttle AG
Internetdienstleister, München
Anlass: Geschäftserweiterung
Größe Gesamt:1,20 x 0,90 m
Einzelteile: 5 x 18 cm
120 Teile mit Quaste

Motiventwicklung: „Eine Event/Marketingagentur holte mich mit ins Boot. Das Motto „Das Netz ist zum Fischen da“ wurde von mir spielerisch umgesetzt. Der grüne Fisch links unten sagt, wo es lang geht (this way). Anhand der Luftblasen zeigt er den anderen Fischen den Eingang ins Netz. Fische treffen aufeinander im @-im Netz, unterhalten sich über die Leistungen dort. Es gibt .com und .org- Fische, eine www.Schlange. Sie können sich frei bewegen im Netz. Wenn sie zufrieden mit den Leistungen sind, sehen sie aus wie der lachende Delphin rechts unten.



Bei dem Event gab es einen Erlebnis Parcours für die Gäste, dabei stand ich an einer Staffelei mit Malerkleidung und tat so, als ob ich das Bild vollende. Bereits hier erfanden die Gäste Geschichten zu den Fischen. Nach einem Vortrag und Essen wurde das Originalbild gemeinsam mit den Gästen in Teile geteilt. Jeder suchte sich „seinen“ Fisch aus. Der Druck auf Leinwand hängt im Konferenzraum.“

„La Gioia“ , 2002
für La Gioia International e.V.
Kinderhilfsorganisation Essen
Anlass: Sponsoringaktion
Größe Gesamt:1,60 x 1,60 m
Einzelteile:16 x 16 cm
100 Teile im Rahmen mit Passepartout



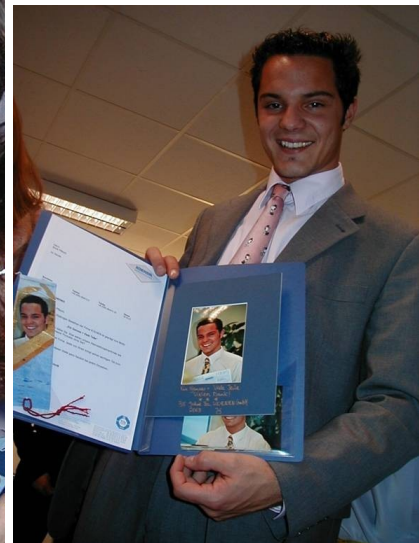
Motiv: „Freie Motivwahl von mir, Schmetterlinge für Leichtigkeit. Die Vereinsvorsitzende bewarb die Aktion im Raum Essen. Es wurden ca. 70 Teile zu € 99 verkauft. Davon wurde für mehrere Kindergärten Spielzeug gekauft.“

„Ein Ganzes = Viele Teile“
2003, für Firma Koenen,
Ottobrunn.
Siebe und Schablonen für
die Mikroelektronik
Anlass: 35-jähriges Jubiläum
Größe Gesamt:
1,60 x 1,10 m
Einzelteile:
7 x 18 cm
150 Teile mit Quaste



Nachhaltigkeit für die Kunden:

Die wichtigsten Ansprechpartner bekamen einen Ausschnitt des Bildes mit ihrem etwas verfremdeten Logo und die Gesamtansicht als Postkarte



Fotos: Boris Pflaum

Mitarbeiterbindung

„Ich bin Teil des Ganzen“ und werde wertgeschätzt“ durch

1. Gemeinsames Teilen des Kunstwerkes.
2. Ich führte jeden Mitarbeiter in Urlaubsstimmung und fotografierte sie, jeder bekam diese Fotos von sich, den Ausschnitt auf Leinwand mit seinem Foto.
3. Ein Druck auf Leinwand des Gesamtmotivs hängt im Konferenzraum. Jeder Mitarbeiter sieht sich selbst auf dem Druck immer wieder als Teil des Ganzen.