



# ABLAUF

## 1. Schritt Vorgespräche und Entwürfe

Jubiläum, Jahresversammlung, Eröffnung, Mitarbeiteraktion

\*\*\*

Mit Führungsteam

\*\*\*

Entwicklung des Motives

\*\*\*

anhand von Motto Leitbild freies Motiv

\*\*\*

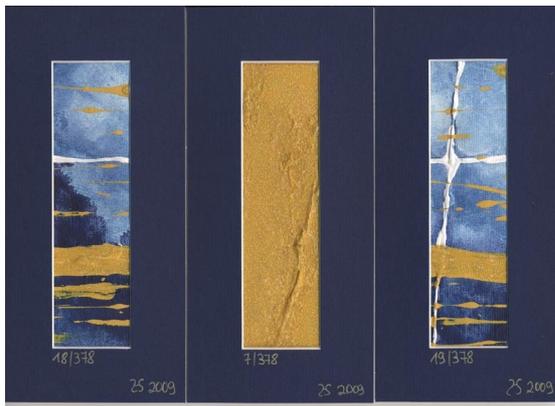
stellt Einzigartigkeit des Unternehmens heraus

\*\*\*

3 Entwürfe, 1 finaler Entwurf

## 2. Schritt: Großes Kunstwerk auf Leinwand oder Acrylglas

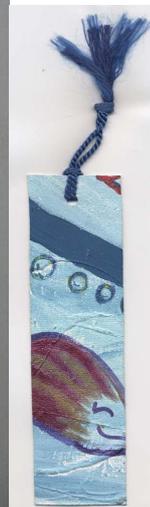
## 3. Schritt: Das Kunstwerk wird in Teile geteilt, vorher oder bei einem Event



Einzelteile im Passepartout für Phoenix Solar AG



..... im Rahmen für La Gioia e.V.



...mit Quaste  
für web-shuttle AG

Teile gehen an

Mitarbeiter

Kunden

Partner

mit Gesamtansicht auf Postkarte und der genauen Position des Ausschnittes.

## NUTZEN:

### NACHHALTIGKEIT

*Jahre später berichten Mitarbeiter der web-shuttle AG (Projekt von 2003),  
was Kunden ihnen noch heute berichten:*

- \*„Das persönliche Teilchen hängt immer noch an meiner Schreibtischlampe“ (Kunde)
- \*„Mein Teilchen dient als Lesezeichen und ich denke gerne zurück“ (Kunde)
- \*„Jedes Mal denken wir mit Freude an den Event zurück und somit an das Unternehmen, das spielerisch **"Gemeinsamkeit mit Professionalität"** verknüpft“ (Kunde.) Das Kunstwerk befindet sich immer noch auf dem Schreibtisch.
- \*„Immer wenn ich den Konferenzraum betrete und das Kunstwerk betrachte, dann suche ich meinen Ausschnitt“ (Mitarbeiter)

#### A. Baidl, Aufsichtsratsvorsitzende der web-shuttle AG:

"Auf vielen Gesichtern unserer Gäste konnte ich die helle Freude sehen, wie man dies bei Kindern oft sieht, wenn sie bei einem Geburtstag zur Erinnerung noch etwas Besonderes zum Mitnehmen bekommen. Es ist ein bißchen so wie eine Trophäe! Und - Die Lesezeichen sind schön! Zum Anschauen, zum Anfassen, und im Bewußtsein: Ich war da, ich kann es "fassen", ich kann es zeigen und ich habe meinen "An-Teil". Eine wunderbare Idee! Sie haben für web-shuttle eine - gemäß Ihrer Vision - Identifikation schaffende, wundervolle Arbeit geleistet."

Jahre später wird das Werk wieder zusammengesetzt. Bestandsaufnahme Jetzt-Situation.

## WERTSCHÄTZUNG:

Jeder Mensch ist einzigartig und wertvoll, wie auch jedes Teilchen aus dem Bild einzigartig ist. Viele Teile ergeben mehr als nur ein Ganzes.

### MITEINANDER + VERBUNDENHEIT

Miteinander im Unternehmen wird immer wichtiger:  
Mitarbeiter und Kunden und Partner sind ein Ganzes. Der eine braucht den anderen.

### Das Motiv findet vielfältige Verwendung

Einladung    Namensschilder    Druck auf Leinwand    Merchandisingartikel

## EVENT: Jeder sucht sich sein Teil aus dem Kunstwerk aus

#Highlight: Nicht nur Essen und Vorträge, ein Kugelschreiber oder Kalender, sondern Freude darüber, ein echtes Kunstwerk, nummeriert, signiert - sehen, anfassen, mitnehmen dürfen.

#Menschen mitreißen, motivieren, berühren, wertschätzen, Gäste werden eingebunden.

#Man bekommt gerne etwas geschenkt zum Abschied.

#**Emotion:** Das Projekt regt Emotionen an: Ich war dabei beim Event, "Ich bin Teil des Ganzen".

### Beispiel von der Phoenix Solar AG, 2009

10-jähriges Jubiläum: Mit Kunden und Partnern. Im Eingangsbereich ist eine Anrichte aufgebaut, die für die Gäste nicht sichtbar Regale beinhaltet. Darin befinden sich Kartons mit den 378 Teilen. Auf der Seite der Druck auf Leinwand in Originalgröße.



Die Gäste werden nach dem Vortrag vom Vorstand aufmerksam gemacht, dass sie sich als Geschenk ein Originalteil aus dem Kunstwerk aussuchen dürfen.



Ich binde die Gäste in das Projekt ein, indem ich sie Frage, aus welchem Bereich sie ein Teilchen haben möchten. Das können sie anhand des Druckes oder des Rasters auf der Postkarte auswählen.



Ich sehe nach, ob dieses Teil noch vorhanden ist. Präsentiere es ihnen und trage die Teilchennummer in eine Namensliste ein.

Die Gäste werden gemeinsam mit ihrem Teilchen vor dem Druck fotografiert.



Weitere Impressionen vom Event:

Alle Fotos von Mike Gallus [www.fvgnet.de](http://www.fvgnet.de)



Das Motiv auf der Projektions - Leinwand begleitet den Abend.



Ausblick: Ein paar Jahre später: Das Kunstwerk wird wieder zusammengesetzt.

## Weitere BEISPIELPROJEKTE:

**„Das Netz ist zum Fischen da“**, 2003  
für Firma web-shuttle AG  
Internetdienstleister, München  
Anlass: Geschäftserweiterung  
Größe Gesamt: 1,20 x 0,90 m  
Einzelteile: 5 x 18 cm  
120 Teile mit Quaste

Motiventwicklung: „Eine Event/Marketingagentur holte mich mit ins Boot. Das Motto „Das Netz ist zum Fischen da“ wurde von mir spielerisch umgesetzt. Der grüne Fisch links unten sagt, wo es lang geht (this way). Anhand der Luftblasen zeigt er den anderen Fischen den Eingang ins Netz. Fische treffen aufeinander im @-im Netz, unterhalten sich über die Leistungen dort. Es gibt .com und .org- Fische, eine www.Schlange. Sie können sich frei bewegen im Netz. Wenn sie zufrieden mit den Leistungen sind, sehen sie aus wie der lachende Delphin rechts unten.



Bei dem Event gab es einen Erlebnis Parcours für die Gäste, dabei stand ich an einer Staffelei mit Malerkleidung und tat so, als ob ich das Bild vollende. Bereits hier erfanden die Gäste Geschichten zu den Fischen. Nach einem Vortrag und Essen wurde das Originalbild gemeinsam mit den Gästen in Teile geteilt. Jeder suchte sich „seinen“ Fisch aus. Der Druck auf Leinwand hängt im Konferenzraum.“

\*\*\*\*\*

**„La Gioia“**, 2002  
für La Gioia International e.V.  
Kinderhilfsorganisation Essen  
Anlass: Sponsoringaktion  
Größe Gesamt: 1,60 x 1,60 m  
Einzelteile: 16 x 16 cm  
100 Teile im Rahmen mit Passepartout



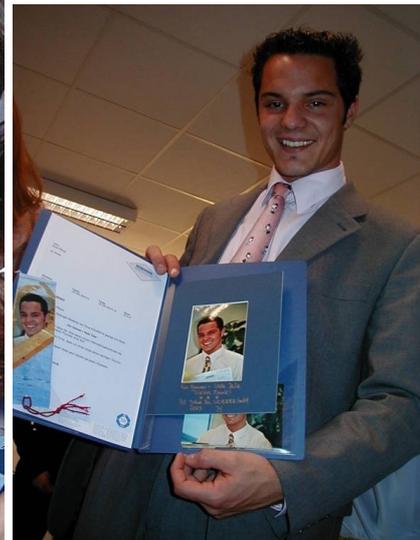
Motiv: „Freie Motivwahl von mir, Schmetterlinge für Leichtigkeit. Die Vereinsvorsitzende bewarb die Aktion im Raum Essen. Es wurden ca. 70 Teile zu € 99 verkauft. Davon wurde für mehrere Kindergärten Spielzeug gekauft.“

**„Ein Ganzes = Viele Teile“**  
2003, für Firma Koenen,  
Ottobrunn.  
Siebe und Schablonen für  
die Mikroelektronik  
Anlass: 35-jähriges Jubiläum  
Größe Gesamt:  
1,60 x 1,10 m  
Einzelteile:  
7 x 18 cm  
150 Teile mit Quaste



### **Nachhaltigkeit für die Kunden:**

Die wichtigsten Ansprechpartner bekamen einen Ausschnitt des Bildes mit ihrem etwas verfremdeten Logo und die Gesamtansicht als Postkarte



Fotos: Boris Pflaum

### **Mitarbeiterbindung**

**„Ich bin Teil des Ganzen“ und werde wertgeschätzt“ durch**

1. Gemeinsames Teilen des Kunstwerkes.
2. Ich führte jeden Mitarbeiter in Urlaubsstimmung und fotografierte sie, jeder bekam diese Fotos von sich, den Ausschnitt auf Leinwand mit seinem Foto.
3. Ein Druck auf Leinwand des Gesamtmotivs hängt im Konferenzraum. Jeder Mitarbeiter sieht sich selbst auf dem Druck immer wieder als Teil des Ganzen.