

Neu: Das KUSZ- Kultur- und Seminar- zentrum, Türkenfeld

Unter dem Motto: "Weil wir wollen, dass Talente gelebt werden", starten Dr. Michael & Dr. Ellen Abernethy, Michael Bauer-Kempff, Martina Haller sowie Isabella Sonntag das Projekt: Kultur- und Seminarzentrum Türkenfeld.

Eröffnet wird es am 3. November 2001 ab 15 Uhr. Mit einem Geiger des Wiener Opernballs beginnt um 16 Uhr die offizielle Einweihung. Er spielt das Preludium aus der Partita in E-Dur von Johann Sebastian Bach. Gegen 16.30 Uhr startet ein Vortrag von Jürgen Gesierich: Menschen brauchen Menschen: Leben ist sein - nicht haben! Danach stellen erste Nutzer des Zentrum ihre Projekte vor und den Schluß bildet zauberhaftes Didgeridoospiel von Klaus Wienert. Der Eintritt: für die Feier beträgt DM 15,-

Getragen wird das KUSZ von der Vision "Liebe um die Welt und Herzen öffnen" und zwar ganz unesoterisch. Gerade große Unternehmen können heute mehr denn je Entscheider gebrauchen, die mit dem Herzen antworten. So hat die Münchner Visionskünstlerin Heidi Sieber für das KUSZ ein Visionskunstwerk ge-

staltet und gleichzeitig das Original (!) in 342 gleichgroße Teile zerschnitten. Die Veranstalter freuen sich, wenn Sie Teil dieser Vision werden und diese damit um die Welt geht: erwerben Sie für 99 DM ein Teil; dies ist zugleich Ihre Eintrittskarte zum ermäßigten Preis für "kuszeigene" Veranstaltungen. ERwerben Sie drei Teile, haben Sie damit Ihren festen Stuhl in der Mitte des KUSZ.

Ihr Stuhl wird beschriftet mit Ihrem Namen, dem Namen Ihres Unternehmens und einer Botschaft, die Ihnen wichtig ist - all das kommt auf Ihren Stuhl und der ist immer für Sie reserviert bis zu einer halben Stunde vor jeder Veranstaltung. Danach ist er frei für andere, die sich darauf setzen und vorher Ihre Botschaft lesen.

Das Puzzle wird am Ende, wenn alle Teile verkauft sind, wieder zusammengesetzt und zwar mit Ihrem Foto! Alle Kunstwerkteile sind nummeriert und adressenmäßig erfaßt. Am Ende schlagen 342 Herzen für diese Vision: Liebe um die Welt und Herzen öffnen.